

## REPERTORIO DEI TITOLI E DELLE QUALIFICAZIONI DELLA REGIONE CAMPANIA

QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE	
<b>Denominazione qualificazione</b>	<b>Grafico pubblicitario</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Settore Economico Professionale</b>	SEP 24 - Area comune
<b>Area di Attività</b>	ADA.24.04.17 - Elaborazioni di progetti grafici per la comunicazione e la pubblicità
<b>Processo</b>	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
<b>Sequenza di processo</b>	Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità
<b>Descrizione sintetica della qualificazione</b>	Il grafico pubblicitario esegue rappresentazioni grafiche di messaggi pubblicitari utilizzando diversi strumenti di comunicazione visiva. È un professionista che opera nel settore delle attività di servizi alle imprese e svolge compiti creativi finalizzati alla comunicazione aziendale. Traduce l'idea pubblicitaria in un progetto grafico con o senza l'ausilio di supporti informatici. È in grado di effettuare la progettazione e l'elaborazione di elementi grafici, disegni, illustrazioni e immagini, realizzando anche l'impaginazione e la stampa in digitale.
<b>Referenziazione ATECO 2007</b>	M.70.21.00 - Pubbliche relazioni e comunicazione M.73.11.01 - Ideazione di campagne pubblicitarie M.73.11.02 - Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari M.73.12.00 - Attività delle concessionarie e degli altri intermediari di servizi pubblicitari
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	3.4.4.1.1 - Grafici
ELENCO DELLE UNITA' DI COMPETENZA	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria (3127)</li> <li>2. Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni (3128)</li> <li>3. Elaborazione di immagini (3129)</li> <li>4. Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale (3130)</li> </ol>	

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.1**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Sviluppo di un progetto di grafica pubblicitaria</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Risultato formativo atteso</b>	progetto grafico sviluppato
<b>Oggetto di osservazione</b>	le operazioni di sviluppo del progetto di grafica pubblicitaria
<b>Indicatori</b>	definizione del concept; elaborazione di schizzi e bozzetti del progetto grafico; sviluppo del progetto grafico
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riconoscere le tendenze e i gusti visivi di maggiore impatto</li> <li>2. Ideare la struttura e la presentazione di messaggi pubblicitari attraverso l'uso di elementi grafici e di immagini</li> <li>3. Utilizzare la comunicazione visiva nella creazione di messaggi pubblicitari</li> <li>4. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini</li> <li>5. Elaborare schizzi e bozzetti del progetto grafico, in base ai diversi formati richiesti dal committente (es. pieghevole, brochure, locandina)</li> <li>6. Progettare elementi grafici specifici (loghi ed altri segni grafici)</li> <li>7. Applicare tecniche di progettazione dei formati grafici, con particolare riferimento alla collocazione di testi, immagini, loghi ed elementi grafici vari</li> <li>8. Effettuare ricerche su banche dati di immagini per progettare un format visivo</li> <li>9. Eseguire delle ricerche stilistiche per progettare e scegliere la forma tipografica adatta al prodotto grafico da realizzare</li> <li>10. Utilizzare strumenti cartacei o digitali per la creazione di un concept</li> <li>11. Applicare tecniche e strumenti per eseguire le digitalizzazioni dei materiali grafici disponibili in formato cartaceo</li> <li>12. Raccogliere, analizzare e scegliere i materiali testuali, iconografici e multimediali da utilizzare per la predisposizione del progetto</li> <li>13. Relazionarsi al cliente/committente per rilevarne esigenze e specifiche richieste</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di grafica pubblicitaria</li> <li>2. Tecniche di comunicazione e relazione con il cliente</li> <li>3. Elementi di psicologia della comunicazione</li> <li>4. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso</li> <li>5. Strumenti e software per le digitalizzazioni dei materiali grafici</li> <li>6. Tecniche di sviluppo di concept di grafica pubblicitaria</li> <li>7. Tecniche di elaborazione di schizzi e bozzetti del progetto grafico</li> <li>8. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini</li> <li>9. Tecniche di progettazione grafica</li> <li>10. Tipologie di prodotti grafici</li> <li>11. Strumenti e tecniche della comunicazione visiva</li> <li>12. Software di computer grafica</li> <li>13. Cenni di psicologia e sociologia del consumo</li> </ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	<p>2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda)</p> <p>3.3.3.6.1 - Tecnici della pubblicità</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.2**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Risultato formativo atteso</b>	elementi grafici, disegni e illustrazioni definiti in funzione del progetto grafico
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di elaborazione di elementi grafici, disegni e illustrazioni
<b>Indicatori</b>	Sviluppo di elementi grafici, disegni e illustrazioni in funzione del progetto grafico
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Utilizzare applicazioni software per elaborazione di disegni, testi grafici e illustrazioni</li><li>2. Utilizzare tecniche di disegno e testo grafico, anche tramite l'uso di effetti artistici (es. gestione dei pennelli, tavoletta grafica) per realizzare illustrazioni grafiche complesse</li><li>3. Utilizzare tecniche di manipolazione e elaborazione complessa della forma (tracciati composti, maschere, riempimenti differenti, ecc.) per creare disegni stilizzati complessi</li><li>4. Applicare tecniche per la realizzazione di illustrazioni e segni grafici complessi mediante l'utilizzo della penna (curve di beziér)</li><li>5. Applicare tecniche di disegno di elementi geometrici fondamentali per creare semplici stili grafici quali icone o forme stilizzate</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Tecniche di disegno grafico libero e computerizzato</li><li>2. Elementi di colorimetria</li><li>3. Elementi di comunicazione visiva</li><li>4. Elementi di grafica creativa</li><li>5. Criteri di organizzazione dello spazio e dei colori</li><li>6. Software di computer grafica</li><li>7. Elementi di geometria piana e solida</li><li>8. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	2.5.5.1.4 - Creatori artistici a fini commerciali (esclusa la moda) 3.4.4.1.1 - Grafici

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.3**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Elaborazione di immagini</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Risultato formativo atteso</b>	immagini lavorate, corrette e regolate in funzione del progetto grafico
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di elaborazione delle immagini
<b>Indicatori</b>	acquisizione e conversione di immagini nei formati previsti dal progetto grafico; lavorazione, correzione e regolazione delle immagini lavorate in funzione del progetto grafico
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Utilizzare le varie fotocamere reflex e digitali, e i relativi accessori (ingranditore, fotoriduttore, ecc.)</li> <li>2. Utilizzare tecniche ed effetti di compositing e fine tuning delle immagini per esaltare le caratteristiche estetiche dei soggetti o dell'immagine globale</li> <li>3. Utilizzare tecniche e software di selezione e di editing per la creazione di scontorni, mascherature, fotomontaggi e mockup</li> <li>4. Utilizzare database e software di gestione di immagini per l'archiviazione e conservazione delle immagini e per esportare e catalogare set di immagini</li> <li>5. Utilizzare tecniche e software di correzione e regolazione delle immagini per rimuovere imperfezioni o ricostruire parti di immagini, per correggere i difetti tonali, cromatici e luminosi</li> <li>6. Utilizzare scanner e software di conversione raw per acquisire, normalizzare e ridimensionare le immagini nei diversi formati (psd, jpeg, tiff, png, gif, eps ecc.)</li> </ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elementi di colorimetria</li> <li>2. Elementi di comunicazione visiva</li> <li>3. Nozioni di copyright e norme su licenze d'uso</li> <li>4. Tecniche di fotolito</li> <li>5. Software di elaborazione e ritocco immagini</li> <li>6. Risorse e banche dati di template, elementi grafici e immagini</li> <li>7. Software di computer grafica</li> <li>8. Principali strumenti, attrezzature e macchinari per il processo di lavorazione grafica e loro caratteristiche di funzionamento</li> <li>9. Prospettiva e teoria delle ombre per la creazione di illustrazioni e immagini</li> <li>10. Apparecchiature e tecniche fotografiche</li> </ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	<p>3.1.7.1.0 - Fotografi e professioni assimilate</p> <p>3.4.4.1.1 - Grafici</p>

**DETTAGLIO UNITA' DI COMPETENZA n.4**

<b>Denominazione unità di competenza</b>	<b>Realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale</b>
<b>Livello EQF</b>	4
<b>Risultato formativo atteso</b>	layout esecutivo per la stampa definito; stampe in digitale eseguite
<b>Oggetto di osservazione</b>	Le operazioni di realizzazione dell'impaginato ed esecuzione di stampe in digitale
<b>Indicatori</b>	realizzazione dell'impaginato; definizione del layout esecutivo per la stampa; esecuzione di stampe in digitale
<b>Abilità</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Controllare, configurare e gestire un print server</li><li>2. Eseguire le tarature ed ottimizzazioni delle impostazioni della stampante per correggere eventuali difetti di resa (colore, tipo di carta, ecc.)</li><li>3. Creare un file finale con il layout esecutivo per la stampa digitale</li><li>4. Gestire gli elementi grafici collegati al testo e gestire i collegamenti grafici esterni e la loro interazione/scontorno con il testo</li><li>5. Impostare il testo tipografico tramite stili e automatismi</li><li>6. Creare un documento mono o multipagina, predisponendo la gabbia impaginativa, margini e layout delle colonne</li><li>7. Utilizzare applicazioni software di grafica ed elaborazione immagini</li></ol>
<b>Conoscenze</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di colorimetria</li><li>2. Tecniche di stampa (offset, roto-offset, serigrafia, stampa digitale, ecc.)</li><li>3. Software di impaginazione</li><li>4. Software di computer grafica</li><li>5. Caratteristiche e funzionamento dei macchinari e degli strumenti utilizzati per le diverse tipologie di stampa</li><li>6. Tecniche di impaginazione grafica</li><li>7. Nozioni di tipografia e rilegatura</li></ol>
<b>Referenziazione ISTAT CP2011</b>	3.4.4.1.1 - Grafici